

2015-2020年中国轨道交通 空调行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国轨道交通空调行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120016.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从目前的国内外城市轨道交通行业的状况中显示出，城市轨道交通是属于资本密集和技术密集的行业。轨道交通的大规模发展给暖通空调设备带来了巨大的市场，包括隧道风机、射流风机、推力风机、冷水机组、组合空调机组、风机盘管机组、冷却塔、水泵、组合风阀、多联空调机组、消声器等设备在城市轨道交通工程中广泛使用。

但是空调系统的设计和空调技术的应用则相对较为保守，因为地下的空间比较狭小，而且无法预知的问题又比较多，所以许多最新的空调技术都无法应用于地铁项目中。

但是最新技术无法得以应用，这并不代表地铁空调对设备要求的降低，相反，地铁项目对空调设备的性能参数要求是非常高的。现如今在轨道交通领域中，我们时常会见到海尔，格力，美的等国内品牌中央空调被广泛的运用。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国轨道交通空调行业监测及投资战略咨询报告》对我国轨道交通空调行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2013-2014年中国轨道交通空调行业市场发展环境解析 1

第一节 国内宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 11

第二节 2013-2014年中国轨道交通空调市场政策环境分析 18

一、轨道交通空调节能减排技术标准 18

二、《城市轨道交通运营管理办法》 20

三、《中华人民共和国城市规划法》 26

四、相关产业政策 32

第三节 2013-2014年中国轨道交通空调市场社会环境分析 45

一、人口环境分析	45
二、教育环境分析	46
三、文化环境分析	50
四、生态环境分析	51
五、中国城镇化率	53
六、居民的各种消费观念和习惯	53
第二章 2013-2014年中国轨道交通空调产业运行态势分析	58
第一节 2013-2014年中国轨道交通空调产业运行总况	58
一、轨道交通空调将实现跨越性发展	58
二、我国轨道交通空调产业亟需整合升级	59
第二节 2013-2014年中国轨道交通空调节能技术分析	60
一、空调设计中关键环节的节能控制	60
二、中央空调使用过程中的节能措施	62
三、加强中央空调的日常节能管理	63
第三节 2013-2014年中国轨道交通空调产业热点问题探讨	64
第三章 2013-2014年中国轨道交通空调市场分析	76
第一节 2013-2014年中国轨道交通空调产能分析	76
一、2013—2014年中国轨道交通空调产能分析	76
二、中国轨道交通空调重点企业产能分析	77
第二节 2013-2014年中国轨道交通空调市场需求分析	80
一、轨道交通空调市场需求特点	80
二、轨道交通空调市场招标与采购	93
三、轨道交通空调项目中标情况汇总	97
第三节 2013-2014年中国主要省市轨道交通空调市场透析	100
一、广东市场	100
二、江苏市场	103
三、上海市场	106
四、浙江市场	108
五、北京市场	109
第四章 中国轨道交通设计与选型	112
第一节 中国轨道交通造价工程费用占比	112
一、土建工程	112

二、技术设备购置与安装	112
三、中央空调是地铁与轻轨必不可少的设备投入	112
第二节 中国轨道交通站空调设计特点	112
一、中国轨道的分类及特点	112
二、地铁站空调设计特点	113
1、空调设计温度	113
2、空调负荷组成与计算	113
3、站内气流组织	114
第三节 冷源形成	115
第四节 空调设备选择	115
第五节 结论——轨道交通对空调系统的高要求	116
第五章 2013—2014年中国轨道交通空调制造行业数据监测分析	117
第一节 2013—2014年中国轨道交通空调制造行业总体数据分析	117
一、2014年中国轨道交通空调制造行业全部企业数据分析	117
二、2014年中国轨道交通空调制造行业全部企业数据分析	119
三、2014年中国轨道交通空调制造行业全部企业数据分析	120
第二节 2013—2014年中国轨道交通空调制造行业不同规模企业数据分析	122
一、2014年中国轨道交通空调制造行业不同规模企业数据分析	122
二、2014年中国轨道交通空调制造行业不同规模企业数据分析	123
三、2014年中国轨道交通空调制造行业不同规模企业数据分析	123
第三节 2013—2014年中国轨道交通空调制造行业不同所有制企业数据分析	124
一、2014年中国轨道交通空调制造行业不同所有制企业数据分析	124
二、2014年中国轨道交通空调制造行业不同所有制企业数据分析	124
三、2014年中国轨道交通空调制造行业不同所有制企业数据分析	125
第六章 2013-2014年中国轨道交通空调巨头企业运营动态聚焦	126
第一节 海尔——轨道交通空调	126
一、海尔磁悬浮中央空调需求量分析	126
二、海尔空调高效节能HEEP解决方案成轨道交通行业首选	126
第二节 美的——轨道交通空调	128
一、美的中央空调进军轨道交通市场	128
二、美的轨道交通空调再度牵手东芝开利深化合作	129
三、美的轨道交通空调成行业节能先锋	131

四、美的轨道交通空调三年发展规划	133
第三节 格力——轨道交通空调	134
一、格力中央空调市场的转型	134
二、格力抢占轨道交通空调市场份额	135
三、格力中央空调：轨道交通空调项目“一步到位”	136
四、格力轨道交通空调技术领先	138
五、格力中央空调：系统解决助力轨道交通	139
六、格力成轨道交通空调大供应商	140
第七章 2013-2014年中国轨道交通空调产业竞争格局透析	141
第一节 2013-2014年中国轨道交通空调竞争总况	141
一、轨道交通空调竞争环境	141
二、轨道交通空调竞争要素	142
三、中国轨道交通空调竞争加速品牌格局调整	143
四、企业群体主导中国轨道交通空调业升级	144
五、轨道交通空调业两大阵营已初步形成	146
第二节 轨道交通空调市场中外竞争分析	146
一、中国轨道交通空调市场中外品牌发展模式比较	146
二、外资轨道交通空调品牌在中国的发展进入整合期	147
三、外资品牌加入中国变频空调市场之争	150
四、本土空调企业积极拓展海外市场	150
第三节 轨道交通空调行业竞争策略分析	152
一、谨慎选择目标市场	152
二、确定市场切入点	152
三、集中资源形成相对竞争优势	153
四、进行必要的组织变革和培训	154
五、亟须切换竞争新模式	155
第八章 2013-2014年中国轨道交通空调重点企业运营财务指标分析	158
第一节 海尔集团（600690）	158
一、企业概况	158
二、企业主要经济指标分析	159
三、企业盈利能力分析	162
四、企业偿债能力分析	162

五、企业运营能力分析	163
六、企业成长能力分析	163
第二节 美的集团（000333）	164
一、企业概况	164
二、企业主要经济指标分析	165
三、企业盈利能力分析	166
四、企业偿债能力分析	167
五、企业运营能力分析	168
六、企业成长能力分析	169
第三节 格力电器（000651）	169
一、企业概况	169
二、企业主要经济指标分析	170
三、企业盈利能力分析	173
四、企业偿债能力分析	173
五、企业运营能力分析	174
六、企业成长能力分析	174
第四节 广州中车轨道交通装备股份有限公司	175
一、企业概况	175
二、企业主要经济指标分析	176
三、企业盈利能力分析	176
四、企业偿债能力分析	177
五、企业运营能力分析	177
六、企业成长能力分析	177
第五节 石家庄国祥运输设备有限公司	178
一、企业概况	178
二、企业主要经济指标分析	179
三、企业盈利能力分析	180
四、企业偿债能力分析	180
五、企业运营能力分析	181
六、企业成长能力分析	181
第六节 广州广冷华旭制冷空调实业有限公司	181
一、企业概况	181

二、企业主要经济指标分析	183
三、企业盈利能力分析	184
四、企业偿债能力分析	184
五、企业运营能力分析	185
六、企业成长能力分析	185
第七节 美莱克轨道车辆技术（上海）有限公司	185
一、企业概况	185
二、企业主要经济指标分析	186
三、企业盈利能力分析	186
四、企业偿债能力分析	187
五、企业运营能力分析	187
六、企业成长能力分析	187
第八节 广东申菱空调设备有限公司	188
一、企业概况	188
二、企业在轨道交通空调领域实力	188
三、广东申菱空调设备有限公司相继签订多个轨道交通项目空调机组的供货合同	189
四、企业运营财务指标分析	189
第九节 其它企业	191
一、上海法维莱交通车辆设备有限公司	191
二、江苏新誉集团	192
三、山东朗进科技股份有限公司	195
四、宝鸡宝成空调制冷设备有限公司	197
第九章 2013-2014年中国城市轨道交通设备运行形势透析	198
第一节 2013-2014年中国城市轨道交通现状综述	198
一、我国城市轨道交通的发展特征	198
二、中国城市轨道交通总里程	199
三、国内轨道交通建设掀起新高潮	200
四、中国城市轨道交通的定位及总体设计	202
第二节 2013-2014年中国城市轨道交通设备产业发展概况	207
一、我国轨道交通设备产业总体状况	207
二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道设备	209
三、我国城市轨道交通设备市场广阔	209

四、我国城市轨道交通设备业生产能力	210
五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析	212
六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展	219
第三节 2013-2014年中国轨道交通设备产业区域发展分析	221
一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足	221
二、上海轨道交通装备产业发展迅速	225
三、南京轨道交通设备业形成完整产业链	225
四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发	226
五、长春建设轨道交通装备产业园	228
第十章 2013-2014年中国轨道交通设备细分市场运行分析	230
第一节 轻轨	230
第二节 磁悬浮列车	235
第三节 地铁	236
第四节 铁路机车	241
第十一章 2015-2020年中国轨道交通空调产业发展趋势预测分析	247
第一节 2015-2020年中国轨道交通空调行业发展趋势分析	247
一、品牌技术发展趋势	247
二、市场需求趋势分析	247
三、制冷、空调设备制造业预测分析	248
第二节 2015-2020年中国轨道交通空调行业发展趋势预测分析	249
一、轨道交通空调市场需求预测分析	249
二、轨道交通空调产量预测分析	249
第三节 2015-2020年中国轨道交通空调行业盈利预测分析	250
第十二章 2015-2020年中国轨道交通空调行业投资前景分析	251
第一节 2015-2020年中国轨道交通空调投资概况	251
一、轨道交通空调投资环境分析	251
二、轨道交通空调投资周期	251
三、轨道交通空调投资特性	252
第二节 2015-2020年中国轨道交通空调投资机会分析	252
一、中国城市轨道交通市场的空调系统商机	252
二、中国城市轨道交通高速发展衍生投资机会	255
三、产业链投资机会	255

第三节 2015-2020年中国轨道交通空调投资风险预警 255

一、行业竞争风险预警 255

二、技术风险预警 255

三、环保风险 256

四、进入退出风险 256

第四节 博思数据投资规划指引 256

图表目录（部分）：

图表：2013-2014年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2013-2014年1-4季度中国GDP增长速度分析

图表：2014年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2013-2014年中国人口自然增长率分析

图表：2013-2014年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2013-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2014年中国城镇化率发展分析

图表：2014年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表：2014年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）

图表：2014年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）

图表：2014年12月居民消费价格主要数据

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业企业数量分析

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业资产规模分析

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业销售规模分析

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业利润规模分析

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业产成品分析

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业工业销售产值分析

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业出口交货值分析

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业销售成本分析

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业销售费用分析

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业管理费用分析

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业财务费用分析

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业盈利能力分析

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业偿债能力分析

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业运营能力分析

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业成长能力分析

图表：2014年中国轨道交通空调行业需求区域分布格局

图表：2014年中国轨道交通空调行业华东地区市场消费分析

图表：2014年中国轨道交通空调行业中南地区市场消费分析

图表：2014年中国轨道交通空调行业华北地区市场消费分析

图表：2014年中国轨道交通空调行业西部地区市场消费分析

图表：2013-2014年企业一主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业一盈利能力分析

图表：2013-2014年企业一偿债能力分析

图表：2013-2014年企业一运营能力分析

图表：2013-2014年企业一成长能力分析

图表：2013-2014年企业二主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业二盈利能力分析

图表：2013-2014年企业二偿债能力分析

图表：2013-2014年企业二运营能力分析

图表：2013-2014年企业二成长能力分析

图表：2013-2014年企业三主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业三盈利能力分析

图表：2013-2014年企业三偿债能力分析

图表：2013-2014年企业三运营能力分析

图表：2013-2014年企业三成长能力分析

图表：2013-2014年企业四主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业四盈利能力分析

图表：2013-2014年企业四偿债能力分析

图表：2013-2014年企业四运营能力分析

图表：2013-2014年企业四成长能力分析

图表：2013-2014年企业五主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业五盈利能力分析

图表：2013-2014年企业五偿债能力分析

图表：2013-2014年企业五运营能力分析

图表：2013-2014年企业五成长能力分析

图表：2013-2014年企业六主要经济指标分析

图表：2013-2014年企业六盈利能力分析

图表：2013-2014年企业六偿债能力分析

图表：2013-2014年企业六运营能力分析

图表：2013-2014年企业六成长能力分析

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业市场规模增长预测

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业产量规模增长预测

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业需求规模增长预测

图表：2013—2014年中国轨道交通空调行业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120016.html>